

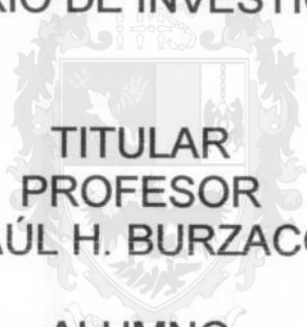
TESIS
3381

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION Y DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**CARRERA
PERIODISMO**

**MATERIA
SEMINARIO DE INVESTIGACION**


**TITULAR
PROFESOR
RAÚL H. BURZACO**

**ALUMNO
LUCIO PIANCIOLA**

**UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR**

TEMA

EL LENGUAJE DE LA PRENSA GRAFICA DE FUTBOL.

Handwritten signature and date:
13/06/99

JUNIO DE 1999

INDICE GENERAL



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INDICE GENERAL

PAGINAS

AGRADECIMIENTOS 1

INTRODUCCIÓN 2

MARCO DE REFERENCIA:

LA ARGENTINA DE 1983 A 1999:
DESDE EL RESTABLECIMIENTO
DE LA DEMOCRACIA HASTA
NUESTROS DIAS

CAPITULO I: EL CAMINO HACIA 1983 6

CAPITULO II: 1983-1989:
CONSOLIDACION DE LA PAZ
INSTITUCIONAL Y EL
DESEQUILIBRIO ECONOMICO 8

CAPITULO III: 1989-1999: MENEM
EN EL PODER 13

CAPITULO IV: EL AUGE DE LA
MEDIATIZACION DEL FUTBOL 16



MARCO TEORICO

CAPITULO V: INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL

1. Teoría del modelaje:

- Teoría del aprendizaje

social u observacional 20

- El proceso del modelaje 22

2. Teoría de las expectativas sociales: 25

- Teoría de la organización social 26

- Representaciones de los medios
como fuentes de expectativas sociales 28

CAPITULO VI: ACONTECIMIENTO Y NOTICIA 30

TRABAJO DE CAMPO

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

CAPITULO VII: ANALISIS DE CONTENIDO

1. Pequeña reseña sobre
el método de análisis de contenido 38

2. Caracteres generales
del análisis de contenido 40

3. Unidades, categorías
y muestras representativas

de esta investigación	42
-----------------------------	----

CAPITULO VIII: RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO

1. Tabulaciones y Cuadros Comparativos	49
2. Inferencias:	65
- El periodismo deportivo crece, los adjetivos también.	66
- ¿ Degradación del lenguaje?	70

CAPITULO IX: ENTREVISTAS

1. Presentación	76
2. Entrevista 1: Martín Sánchez, Diario Clarín	77
3. Entrevista 2: Javier Shurman, Diario Olé.	79
4. Entrevista 3: Diego Borinsky, El Gráfico.	81

CAPITULO X: CONFRONTACION ENTRE MARCO TEORICO Y TRABAJO DE CAMPO

1. Aspectos generales sobre el capítulo	83
2. La teoría del modelaje y el idioma	84
3. El lenguaje como expectativa social	87

4. El acontecimiento en el periodismo deportivo gráfico	89
- CONCLUSIONES	93
- BIBLIOGRAFIA	95



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

AGRADECIMIENTOS



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

A Dios; por darme la fuerza para poder terminar esta carrera y para que haga de mi un mensajero para transmitir de la verdad.

A mis padres, por su apoyo incondicional y sus consejos siempre acertados, pero, por sobretodo, por todo su amor.

A mi hermana, por las peleas, las charlas y su cariño.

A mi novia, por su sonrisa que ilumina mi vida y por todo el amor que me brinda.

A mis amigos, por todos los momentos que compartimos juntos y por el regalo de su amistad.

A mis amigos y compañeros de la facultad, por haber hecho de estos cinco años un ciclo maravilloso de mi vida.

A los profesores, por haberme formado profesional y humanamente.

Y nuevamente a Dios, por todas estas personas que hacen mi vida más hermosa.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR



LUCIO PIANCIOLA

INTRODUCCION



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Es indudable que el periodismo deportivo ha crecido exponencialmente en los últimos diez años. La oferta de deporte se ha diversificado de gran manera, no hace falta más que pararse frente a un kiosco y observar la gran variedad de medios gráficos dedicados a las más extrañas disciplinas dedicadas al ejercicio físico. Lo mismo sucede en otros tipos de soportes periodísticos; en televisión hemos asistido a la instalación de varios canales dedicados solamente al deporte, y en radio los programas y los comentaristas deportivos también se han multiplicado.

Por otra parte, no deja de ser notable el hecho de que medios muy prestigiosos dedicados a otros ámbitos de la realidad hayan tenido que acomodar las columnas deportivas como parte de su oferta. Tal es el caso del diario *Ambito Financiero*, que de publicar apenas una carilla o menos hace más de seis años, ha pasado a dedicar dos o tres carillas a los acontecimientos deportivos. La Nación es otro interesante ejemplo, su sección deportiva se ha convertido en un suplemento diario que no ha terminado de encontrar su fisonomía y que ha cambiado de presentación en varias ocasiones en los últimos dos años.

Los casos continúan, en televisión conviven cuatro canales enteramente deportivos (TyC, ESPN, Fox Sports y America Sports) y actualmente todos los canales de aire tienen más de un programa semanal dedicado a los deportes.

Los ejemplos precedentes solo intentaron ser una muestra general de lo que ha venido sucediendo en la última década en el periodismo deportivo.